



Una vista panorámica del campus de la Universidad Miguel Hernández de Elche y su parque científico y tecnológico. DIEGO FOTÓGRAFOS

La Universidad de Elche investigará con centros de Chile y México la igualdad de género

► La Agencia Española de Cooperación Internacional da luz verde a la UMH para crear una red con Iberoamérica

J. M. G.

■ La Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) ha aprobado a la Universidad Miguel Hernández un proyecto para la creación de una red entre España e Iberoamérica con el fin de «fortalecer la docencia y la investigación en el ámbito de la igualdad y de los estudios de género», según fuentes universitarias.

En concreto, la red se crea entre la Universidad de Elche, una de México y otra de Chile, y esta estructura de interrelación pretende propiciar el trabajo entre antropólogos especialistas de estos tres países. El fin es investigar las causas y formas de la desigualdad por razones de género y conocer la formación de grado y postgrado que en las respectivas universidades de estos países se da sobre este tema.

Este programa de cooperación interuniversitaria se enmarca dentro del actual plan director de la AECID para el periodo 2009-2012, y entre las líneas de trabajo uno de los objetivos es «incorporar en la metodología de investigación universitaria de estos tres países la perspectiva de género».

Paralelamente, personal del Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género (SIEG) de la Universidad Miguel Hernández, que también está involucrado en la mencionada red internacional, acaba de conseguir una subvención de 50.000 euros para un proyecto de investigación sobre género.

El trabajo, que cuenta con el apoyo económico del Instituto de la Mujer, lleva por nombre «La construcción cultural del tiempo desde la perspectiva de género: de la conciliación a la corresponsabilidad. 2010-2012», y está encabezado por la profesora e investigadora Anastasia Téllez.

El plan estratégico insta a las empresas a innovar para lograr la diversificación

► Futurelx remitirá a las mercantiles un «acta de adhesión» para comprometer su colaboración

D. LÓPEZ

■ El comité de dirección del Plan Estratégico de Elche (Futurelx) se reunía en la tarde del jueves en el Centro de Congresos y, entre otros asuntos, tomaba el acuerdo de desarrollar el concepto de «Elx, Ciutat Innovadora» para potenciar, promocionar y difundir las prácticas empresariales innovadoras de la ciudad, creando un ambiente favorable a la movilización de la creatividad y la innovación.

En este sentido, y según la información que ayer facilitaba el Ayuntamiento de Elche, «para conocer la dimensión real de las actividades innovadoras del tejido económico local, el Centro de Estrategias e Innovaciones Urbanas analizará experiencias de empresas ilicitanas, utilizando la información facilitada por las asociaciones sectoriales, las propias empresas, los medios de comunicación, etc. En la web www.futurelx.com se habilitará una sección específica donde aparecerán las empresas innovadoras de Elche, con un enlace a su propia web, relacionando las mismas por

sectores y actividad», se apunta en el comunicado.

Nuevas oportunidades

Por otro lado, a las empresas de Elche se les remitirá un «acta de adhesión» para que «expresen su voluntad de colaboración activa con el Plan Estratégico Futurelx para desarrollar el concepto de ciudad innovadora con la finalidad de favorecer la diversificación

sectorial, la reindustrialización del tejido económico, el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en sectores maduros y emergentes, la creación de empresas y empleo de calidad, y la mejora de la ciudad en términos de competitividad, cohesión social y sostenibilidad».

Además, las empresas ilicitanas tendrán que manifestar su compromiso para poner en marcha

iniciativas y actuaciones innovadoras para desarrollar nuevos o mejores productos y servicios que aporten valor a la empresa y la sociedad, asumiendo el reto de innovar en actividades como el diseño, materiales, producción, procesos, calidad, entorno del trabajo, marketing, logística, atención al cliente, modelos de negocio, medio ambiente y prestación de servicios», entre otras áreas.

ESTADÍSTICAS

Observatorio de indicadores de Elche

► El II Plan Estratégico de Elche se encuentra en fase de definición y aprobación de los diferentes planes de acción en temas clave de la ciudad y este es un proceso en el que la información sobre la realidad del municipio es fundamental para establecer los análisis sectoriales y para desarrollar los objetivos y acciones. Por este motivo, Futurelx, con el fin de conocer la realidad social, económica y territorial de la

ciudad, para facilitarla posteriormente a los ciudadanos, va a poner en marcha el Observatorio de Indicadores de Elche, es decir, un conjunto de datos y gráficos estadísticos, clasificados por los principales temas clave de la ciudad donde se mostrará su evolución en el tiempo.

Los datos estarán disponibles para su consulta a través de la página de Futurelx y en esta primera fase se establecerán las siguientes categorías: Demografía (Recogida de datos demográficos, como la evolución de la población por edades y sexo), Economía (datos sobre el nú-

mero de trabajadores y empresas inscritos en la Seguridad Social, clasificados por sectores económicos, etc.), Medio Ambiente (observatorio de datos de la Concejalía de Medio Ambiente para hacer el seguimiento del plan contra el cambio climático) y Calidad Social (datos relacionados con la educación, cultura, ocio, deportes, etc.)

Por otro lado, se convocará un maratón fotográfico para promocionar la web FotoElx, desde el que se pretende mostrar la visión de la ciudad desde la perspectiva de fotógrafos de renombre de Elche.



¿Vivir en el CENTRO?

A 300 metros de El Corte Inglés

Edificio AGUILERA

Estudios y viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios

Desde 126.000 €

41 viviendas 100 plazas de garaje



GRUPO PALMERA

AVDA. AGUILERA

Avda. Aguilera, 42. 03006 ALICANTE - TEL. 965 654 800 - Móvil. 662 301 652 www.grupopalmera.com