

ORGANIZA:



Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género
Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria

COLABORA:



CAM
Caja
Mediterráneo

COORDINA:

D^a Anastasia Téllez Infantes y Begoña Ivars
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

II JORNADA GÉNERO Y COMUNICACIÓN

“La mujer y los medios de comunicación”

Martes 25 de octubre de 2011
de 16:00 a 21:00 h.

Aula Magna. Edif. Altabix. Campus de Elche
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

Inscripciones en: <http://blogs.umh.es/sieg>



II JORNADA GÉNERO Y COMUNICACIÓN

“La mujer y los medios de comunicación”

Objetivo: el tratamiento de los estereotipos de la mujer en el ámbito de los medios de comunicación.

PROGRAMA

16:00 - 16:15 h.: Inauguración.

D^a. Esther Sitges Macià. *Vicerrectora de Cultura y Extensión Universitaria. Universidad Miguel Hernández de Elche.*

D. Fernando Miró Llinares. *Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche. Universidad Miguel Hernández de Elche.*

D^a Anastasia Téllez Infantes. *Directora del Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género y profesora de Antropología Social y Cultural. Universidad Miguel Hernández de Elche.*

16:15 - 18:00 h.: Mesa redonda: “Estereotipos de las mujeres en los medios de comunicación”.

Modera: D^a. Anastasia Téllez Infantes. *Directora del Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género y profesora de Antropología Social y Cultural. Universidad Miguel Hernández de Elche.*

Ponencia:

“Género en primera plana. Presencias y ausencias de la mujer en las portadas de los diarios”.

D. Jesús Mula Grau. *Periodista del Diario Información y doctorando en el programa “Estudios e Investigación sobre las Mujeres, Feministas y de Género” de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Ganador del Premio Activa 2010 de la Diputación de Alicante en la categoría de investigación.*

Ponencia:

“Desigualdad simbólica y comunicación: El caso de las revistas masculinas”.

D^a. Ana Dolores Verdú Delgado. *Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género. Universidad Miguel Hernández de Elche.*

D^a Erika Briones. *Universidad de Alicante.*

18:00 - 18:30 h.: Pausa.

18:30 - 19:15 h.: Proyección audiovisual: “La publicidad y los trastornos de conducta alimentaria”.

Realizada por los alumnos y las alumnas de la licenciatura de Periodismo de la UMH: Teresa Compañy, Roberto Fuentes, Martín Gil, Francisco Hervás, Laura Jiménez, Antonio Llinares y Anna Mengual. *Actividad tutorizada en la asignatura de “Publicidad y Relaciones Públicas” por el profesor D. Elpidio del Campo Cañizares, profesor del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Miguel Hernández de Elche.*

19:45 - 20:30 h.: Conferencia: “Representación de la homosexualidad femenina en el pop español”.

Modera: D. Elpidio del Campo Cañizares. *Profesor del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Miguel Hernández de Elche.*

D. Fernando Fernández Torres. *Profesor de Comunicación Audiovisual en el Centro de Estudios Ciudad de la Luz adscrito a la Universidad Miguel Hernández de Elche. Doctorando en el programa “Bienestar Social y desigualdades” de la Universidad de Alicante.*

20:30 h.: Clausura.

D. Salvador R. Giner Llopis. *Coordinador de las I Jornadas de Género y Comunicación y profesor del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Miguel Hernández de Elche.*

La inscripción se realizará en:

<http://blogs.umh.es/sieg>